**Rēzeknes Tehnoloģiju Akadēmijas, Ventspils Augstskolas, Vidzemes Augstskolas kopīgā doktora studiju programma “Ekonomika un uzņēmējdarbība”**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums: | **UZŅĒMĒJDARBĪBAS UN EKONOMIKAS TENDENCES** | | | | | | |
| Studiju kursa kods (VAIS): |  | | | | | | |
| Studiju programma: | **Kopīga doktorantūras programma “Ekonomika un uzņēmējdarbība”** | | | | | | |
| Studiju programmas līmenis: | ☐ | 1.līmeņa profesionālā augstākā izglītība | | | | | |
| ☐ | Profesionālais bakalaurs | | | | | |
| ☐ | Profesionālā maģistrs | | | | | |
| x | Doktorantūra | | | | | |
| **Studiju kursa veids:** | **X** | Obligāts studiju kurss (A daļa) | | | | | |
| ☐ | Nozares profesionālās specializācijas kurss (B daļa, obligāts) | | | | | |
| **☐** | Nozares profesionālie izvēles kursi (B daļa, izvēle) | | | | | |
| **☐** | Brīvās izvēles kursi (C daļa) | | | | | |
| **Studiju kursa apjoms:** | **Kredītpunkti** | | **ECTS** | **Akadēmiskās stundas** | **Kontaktstundas** | | **Patstāvīgā darba stundas** |
| 12 | | 18 | 480 | 120 | | 360 |
| Studiju kursa vadītājs: |  | | | | | | |
| Vadošā pētniece, profesore Dr. oec Sarmīte Rozentāle | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Konsultācijas: piesakoties elektroniski | | | | | | |
| Studiju kursa docētāji: | Agita Līviņa, profesore, vadošā pētniece ViA  Agita Šmitiņa, docente ViA  Andris Klepers, asoc.profesors, pētnieks ViA  Diana Ismailova Toleubayevna, ViA Vieslektore no Kazahstānas  Kārlis Krēsliņš, profesors VeA  Kaspars Osis, asoc.profesors, pētnieks ViA  Maira Leščevica, profesore, pētniece ViA  Sarmīte Rozentāle, profesore, vadošā pētniece ViA  Sergejs Hiļķevičs, profesors VeA  Una Libkovska, asoc.profesore VeA  Vineta Silkāne, asoc.profesore, pētniece ViA | | | | | | |
| **Studiju kursa forma:** | Pilna laika studijas | | | | | | |
| **Studiju gads, semestris:** | 1.gads, 2. semestris | | | | | | |
| **Studiju valoda:** | Latviešu, angļu | | | | | | |
| **Nepieciešamās priekšzināšanas:** | Pamatzināšanas ekonomikā, stratēģiskā vadībā un finansēs, ko apliecina ieraksti iepriekš apgūtās izglītības dokumentos. | | | | | | |
| **Studiju kursa anotācija** | Šis studiju kurss sniegs zināšanu kopumu par mūsdienu globālās pasaules ekonomikas izmaiņu faktoriem un iespējām izdarīt ilgtermiņa prognozes mainīgos nenoteiktības apstākļos un rast risinājuma modeļus kā šādos apstākļos vadīt uzņēmējdarbību. | | | | | | |
| **Gala pārbaudījuma forma:** | Rakstveida eksāmens (60%) | | | | | | |
| **Prasības kredītpunktu ieguvei un kritēriji studiju rezultātu vērtēšanai:** | Literatūras analīzes pārskata sagatavošana atbilstoši promocijas darba tēmai par aktualitātēm un tendencēm ekonomikā un vai uzņēmējdarbības vadībā (20%).  Praktisko darbu izstrāde uzņēmējdarbības analīzē (10%).  Starptautisko institūciju ziņojumu un politikas plānošanas dokumentu analīze, prognožu izdarīšanai (10%).  Studiju rezultātu vērtēšana veidota tā, lai vērtējumi vienas tēmas un studiju formu ietvaros nepārklātos. Skatīt papildus pievienoto vērtējuma veidošanās matricu. | | | | | | |
| **Akadēmiskās ētikas ievērošana** | Studentiem jāievēro akadēmiskā un pētījumu ētika, Vidzemes Augstskolas ētikas nolikums, t.sk.:  - studiju darbiem ir jābūt patstāvīgi izstrādātiem;  - studiju darbos ir jābūt atsaucēm uz visiem izmantotajiem citu autoru izteikumiem, idejām un datiem;  - datu ieguvē jāizmanto atbilstošas datu ieguves metodes, jāievēro pētījumu ētika, empīriskie dati jāievāc patstāvīgi un tie nedrīkst būt sagrozīti vai viltoti;  **-** pārbaudījums studentam jāveic patstāvīgi, bez palīgmateriālu izmantošanas un konsultācijām ar citiem studentiem, ja vien docētājs nav noteicis citādi.  Akadēmiskās un pētījumu ētikas neievērošanas gadījumā tiek piemērots sods saskaņā ar ViA Ētikas nolikumu un studiju kurss jāapgūst atkārtoti, ja vien sods nav eksmatrikulācija. | | | | | | |
| **Studiju kursa rezultāti; to vērtēšanas metodes un kritēriji** | **Studiju rezultāti** | | | | | **Studiju rezultātu vērtēšanas metodes** | |
| **Zināšanas** | | | | | | |
| Izpratne un priekšstats par (Teorētiskās zināšana) par dažādiem ekonomikas veidiem | | | | | Semināri | |
| Zināšanas par ilgtspējas principiem un to lomu ilgtermiņa globālā un lokālā tautsaimniecības attīstībā. | | | | | Rakstveida ziņojums | |
| Izpratne par resursu plānošanas, vadības un resursu izmantošanas snieguma metodēm, izmantojot informācijas tehnoloģijas un datu apstrādes metodes.  Citu ekonomiku pamatprincipu izmantošanas iespēju apzināšana | | | | | Semināri, esejas, prezentācijas | |
| Izpratne par patērētāju ietekmi uz ekonomiku. Patērētāju uzvedības modeļi | | | | | Seminārs | |
| Izpratne par IT instrumentu pielietošanu lēmumu pieņemšanā un monitoringā. | | | | | Semināri, prezentācijas. | |
| **Prasmes** | | | | | | |
| Spējas analizēt un izvērtēt dažādus ekonomikas veidus | | | | | Rakstveida ziņojums, seminārs | |
| Paskaidrot un kompleksi novērtēt ārējās vides faktoru ietekmi uz iekšējiem organizācijas procesiem, pastiprinātos nenoteiktības apstākļos | | | | | Rakstveida ziņojums, seminārs | |
| Tehnoloģiju izmantošana darba efektivitātei un augstākai ticamībai | | | | | Rakstveida ziņojums, seminārs | |
| Izvērtēt un salīdzināt pasaulē notiekošo ekonomikas procesu ietekmi konkrētā valstī, reģionā | | | | | Rakstveida ziņojums, seminārs | |
| Prasme sniegt argumentētu viedokli par ekonomikas un uzņēmējdarbības tendencēm Latvijā un pasaulē | | | | | Seminārs | |
| **Kompetences** | | | | | | |
| Spēj vadības un ekonomikas teorijas pielietot praksē, pamatojumos, argumentos, plānošanā | | | | | Rakstveida ziņojums, seminārs | |
| Spēj pielietot kompetenču novērtēšanas dažādas pieejas personāla vadībā | | | | | Seminārs | |
| Spēj inovatīvi diagnosticēt un risināt problēmas ekonomikā un uzņēmējdarbībā, hibridizējot savas zināšanas, prasmes un veidojot jaunas vērtības mainīgās kompleksās situācijās | | | | | Rakstveida ziņojums, seminārs | |
| **Studiju kursa obligātā literatūra:** | **Ekonomikas attīstības tendences:**  John T.Harvey (2020) Contending perspectives in economics, A guide to Contemporary Schools of Thought. Edward Elgar publishing  **Ilgermiņa plānošana, ANO mērķi:**  International Monetary Fund. (Annual) Regional Economic Outlook: Europe. 2019 November  World Economic Forum. Reports.https://www.weforum.org/  The United Nations. The sustainable development goals 2030.https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/  **The impact of globalization on the business and economy:**  Andrews, D., Criscuolo, C&Gal, P.,2015, ”Frontier firms, Technology Diffusion and Public Policy:Micro Evidence from OECD Countries”. OECD Productivity Working Paper.  Auer, I., Yeaple, S.,2013, Multinational Firms and the Structure of International Trade – NBER Working Paper No.18775  **Cilvēkresursu vadība:**  Dubois D.D. Competency-Based Human Resource Management/Rothwell, W.J. – Palo Alto, Davies – Black Publishing, 2004  Candula S. Competency-Based Human Resource Management/Asoke Ghosh Publishing, 2013  **Finanses un riski:**  "Fundamentals of Corporate Finance", by Stephen A. Ross, Randolph W Westerfield and Bradford D Jordan ,2018, https://www.mheducation.co.uk/9781260091908-emea-fundamentals-of-corporate-finance  **Aprites un vides ekonomika:**  Weetman C. (2017). A Circular Economy Handbook for Business and Supply chains, KoganPage  Harris J.M., Roach B. (2018) Environmental and Natural Resource Economics. Fourth Edition, Routledge  **IT un datu ieguve:**  L.Torgo, P.C.Bruce, G.Shmueli, I.Yahav, N.R.Patel, K.C.Lichtendahl. Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications in R, Wiley-Blackwell, 2017  **Sabiedrības attīstības un tirgvedības tendences. Pakalpojumu dizains. Integrētā mārketinga komunikācija, t.sk. digitālie risinājumi:**  Martinez V., Neely A., Velu C., Leinster-Evans S., Bisessar D. (2019) Exploring the Journey to Services. In: Maglio P., Kieliszewski C., Spohrer J., Lyons K., Patrício L., Sawatani Y. (eds) Handbook of Service Science, Volume II. Service Science: Research and Innovations in the Service Economy. Springer, Cham  Allon G., Bassamboo A., Çil E.B. (2019) Large-Scale Service Marketplaces: The Role of the Moderating Firm. In: Hu M. (eds) Sharing Economy. Springer Series in Supply Chain Management, vol 6. Springer, Cham  Baines, T., Lightfoot, H., Benedettini, O., Kay, J. (2009). The servitization of manufacturing. A review of literature and reflection on future challenges. Journal of Manufacturing Technology, 20 (5), 547–567.  de Mooij, M. (2019). Consumer Behavior and Culture: Consequences for Global Marketing and Advertising. Sage: https://books.google.lv/books?hl=lv&lr=&id=DOqaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Marketing+communication+2019&ots=aSxHwmsObp&sig=r\_GljJQP-uVxU02CgGoavDE8muQ&redir\_esc=y#v=onepage&q=Marketing%20communication%202019&f=false  **Patērētāja uzvedība un ekonomika:**  Altman, M. (Ed.) (2006). Handbook of contemporary behavioral economics: foundations and developments. M.E.Sharpe  Cartwright, E. (2018). Behavioral Economics (3rd edition). Routledge  Phillips D., Piacentini M., Szmigin I Consumer Behavior and Insights. Oxford University Press, USA, 2020  Solomon M., Hogg., M., Askegaard, S. Consumer Behaviour: A European Perspective, Pearson Education Limited, 2019  Lok J., Behavioral Economy How Researchs Consumer Behaviors, Amazon Media EU, 2013  **Ekonomiskā prognozēšana:**  Carnot N., Koen V., Tissot B. Economic Forecasting and Policy. Palgrave Macmillan, 2016.  Molnar A.T. Economic forecasting. Nova Science Publisher, New York, 2010.  Holden K., Peel D.A., Thompson J.L. Economic forecasting: an introduction. Cambridge University Press, 1990.  Walsh C. Key Management Ratios. FT Prentice Hall, 2003.  Bragg S..Business Ratios and Formulas. A comprehensive Guide. John Wiley&Sons, 2002  Pring J.M.. Tehnical Analysis Explained. – New York: McGraw – Hill, Inc., 2007. | | | | | | |
| **Studiju kursa papildliteratūra:** | Gangani, N, McLean, Braden R. A Competency‐Based Human Resource Development Strategy, Wiley Online Library, 2006, 1111-1118  Sienkiewicz et al Competency-Based Human Resource Management: Lifelong Learning Perspective, Educational Research Institute, Warshaw, 2014  Levensaler, Leighanne; Laurano, Madeline Talent Management Systems 2010, Bersin & Associates, 20099  Draganidis, F., & Mentzas, G. (2006). Competency-based management: A review of systems and approaches. Information Management & Computer Security, 14, 51–64  Angelis R. (2018) Business models in Circular Economy, Palgrave-Pivot  Stahel W.R. (2019) The Circular Economy: A User’s Guide, Routledge  Solomon M.,(2018) Beyond Consumer Behavior: How Buying Habits Shape Identity. Pearson  Edition Limited  F. Provost, T. Fawcett. Data Science for Business : what you need to know about data  mining and data-analytic thinking, O’Reilly, 2013  Gummesson, E. (2017). From relationship marketing to total relationship marketing and beyond. Journal of Services Marketing, 31 (1), 16-19.  Baines, T., Lightfoot, H., Smart, P., Fletcher, S. (2013). Servitization of manufacture: Exploring the deployment and skills of people critical to the delivery of advanced services. Journal of Manufacturing Technology Management, 24 (4), 637–646.  Baldwin, R., 2016, The Great Convergence: Information. Technology and the New Globalization. Harward University Press  Baldwin, R.,2010, “Trade liberalization with Hererogenouss Firms”, Review of Development Economics  Bloom, N., 2011, “Human Resource Management and Productivity” in Handbook of Labour Economics, Elsevier  Gette, G.,Fernald, j.,& Majon, B., 2016, “the Pre-Great Recession Slowdown in Productivity” Federal Reserve Bank of San Francisco Working Paper  "Founders at Work: Stories of startups' early days";  Clayton M. Christensen "The Innovator's Dilemma"  Ron Kornblum "Never too late to startup". | | | | | | |
| **Studiju kursa un tā apraksta apstiprinājuma datums:** | 2019. | | | | | | |
| **Studiju kursa apraksts aktualizēšanas datums:** | 2022. gada 24. janvāris | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Docētājs** | **Temats** | **Stundu skaits** (kontaktstundas) | **Nodarbību veids/ studējošo patstāvīgā darba organizācijas un uzdevumu raksturojums** |
|  | Līviņa A | **Ilgtermiņa plānošana** un tās nozīme ekonomikā, uzņēmējdarbībā īpaši nenoteiktības apstākļos (Starptautisko organizāciju ziņojumu analīze un nozares politikas plānošanas dokumentu analīze ar akcentu nākotnes vajadzībām)  **Kā sasniegt ANO ilgtspējas mērķus** un to sasaiste ar citiem uzdevumiem | 30 (10) | Semināri, praktiskais darbs saistībā ar ilgtermiņa plānošanas dokumentu analīzi promocijas darba tematā. |
|  | Diana Toleubayevna Ismailova ~~,~~ Guest Lecturer, Kokshe university named after A.Myrzakhmetov , Kokshetau | **Globalizācijas procesi ekonomikā un uzņēmējdarbībā.** | 30 (10) | Semināri, literatūras studijas, piemēru analīze |
|  | Šmitiņa A. | **Patērētāju uzvedība,** tās ietekmes ekonomikā, uzņēmējdarbībā. Patērētāju motivācija, pamatojums uzņēmējdarbībai no vajadzību izpētes prizmas. . Patērētāju uzvedība kā integrēta mārketinga sastāvdaļa. Sabiedrības vērtību paradigmas maiņa saistībā ar patērētāju uzvedību. Klientu attiecību pārvaldības kā biznesa stratēģijas pamatprincipi: klienta iegūšana, saglabāšana, atgūšana. Klientu attiecību pārvaldības galvenie veidi- standarti, CRM sistēmas, CS sistēmas. Vides faktoru, sociālo apstākļu ietekme uz patērētāju uzvedību un mārketinga stratēģija. | 24 (8) | Semināri, literatūras studijas, piemēru analīze |
|  | Silkāne V. | **Uzvedības ekonomika.** Ierobežotā racionalitāte, Emocijas un lemšana, Taisnīgums, Laime un labklājība, Heiristikas un noslieces, Izvēles laikā, Spriešana un lemšana, Ierobežotā racionalitāte, Emocijas un lemšana, Taisnīgums, Laime un labklājība, Heiristikas un noslieces, Izvēles laikā, Spriešana un lemšana, , Pavirzīšana, Personība un ekonomiskās izvēles, Risks un nenoteiktība, Paškontrole, Sociālās izvēles, Sociālās normas. Šo un citu teorētisko konceptu izpēte un pielietošana šādās jomās:finanses un patēriņš (t.sk. pensijas, nodokļi), darbs un ekonomika (t.sk. darba tirgus)pārvalde un sabiedrība, rīcībpolitika, pašvaldības un pakalpojumi, izglītība un prasmes, tiesības un kriminālistika, drošība, starptautiskā attīstība,  enerģija, vides un ilgtspēja, veselība un labklājība,  vienlīdzība un daudzveidība. | 36 (12) | semināri, problēmu risināšana, piemēru analīze, literatūras studijas |
|  | Klepers A. | **Sabiedrības attīstības un tirgvedības tendences. Ētika tirgvedībā. Pakalpojumu dizains. I**ntegrētā mārketinga komunikācija, t.sk. digitālie risinājumi. | 30 (10) | Semināri, lekcijas |
|  | Leščevica M. | **Aprites un vides ekonomika**.  Aprites Ekonomikas pamatprincipi. Ilgtspējīgas uzņēmējdarbības nosacījumi un nākotnes aspekti. Uzņēmējdarbības analīze - Value-added un Supply-chain analīze, citas nepieciešamās informācijas iegūšana. Ilgtspējīgi risinājumi, to pieteikums un plānošana.  Close to Zero-Waste attieksmes veicināšana.  Vides un dabas resursu saglabāšana un viedā izmantošana.  Pārējās saistītās tēmas – Dalītā ekonomika, Atbildīga patēriņa veicināšana, Bioekonomika, ekosistēmas, Labeling, zaļā izaugsme, vides ekonomika.  **Tirgus analīze un prognozēšana:** (UTAUT un citas metodes) | 36 (12) | Literatūras studijas, Piemēru analīze, Patstāvīgais darbs, mazo grupu darbi |
|  | Libkovska U. | **Darba teorijas** un **cilvēkresursu attīstības tendences** | 30(10) | Lekcijas, praktiskie darbi grupā |
|  | Hiļķevičs S. | Mūsdienu **uzņēmējdarbības vadības teoriju** attīstības tendences.  Mūsdienu tendences **investīciju teorijā** un praksē.  **Biznesa riski** un to novēršana. Krīze. | 36(12) | Lekcijas, individuālie darbi, diskusijas |
|  | Rozentāle S. | Kursa ievadtēma: ekonomikas zinātnes tendences.  Uzņēmumu ekonomikas un vadības lēmumu pieņemšana un problēmu risināšana saistībā ar **investīcijām, risku un finansēšanu**. Ilgtspējas principu pielietojums (ESG). | 36 (12) | Lekcijas, individuālie darbi, diskusijas |
|  | Krēsliņš K. - | **Jaunuzņēmumu veidošanās tendences,** to dzīvotspējas ietekmējošie faktori: definīcijas, problemātiskums, teorētiskais pamatojums un pētījumi, ideju ģenerēšana un testēšana, ideju validēšana un atgriezeniskā saikne no potenciāliem klientiem, konkrēta biznesa modeļa izveides nepieciešamība jaunuzņēmumam. Ilgspējīga attīstība un inovācijas - veiksmīga jaunuzņēmuma biznesa modeļa kodols. Konkrēti piemēri - situāciju analīzes (case studies). | 30 (10) | Lekcija, seminārs |
|  | Osis K. | **Informācijas tehnoloģijas vadības lēmumu pieņemšanā.** Datu ieguve, risinājumi, algoritmu izmantošana uzņēmējdarbības datu apstrādei, vizualizācijai, analīzei un vadības lēmumu pieņemšanā. | 42 (14) | Lekcijas, praktiskie darbi grupā |

**Studiju kursa saturs un kalendārais plāns:**

**Studējošo patstāvīgais darbs:**

Ietver regulāru darbu ar literatūru, informācijas avotiem, studiju kursa materiāliem, lai sekmīgi varētu strādāt kontaktnodarbībās un sagatavotu nodevumus, kuri norādīti pie prasībām kredītpunktu ieguvei.

Citas patstāvīgā darba formas ietver gadījumu izpēti, praktiskā uzdevuma sagatavošanu, kas saistīts ar nodevumu izpildi.

Gatavošanās darbs studiju kursa eksāmenam.